

Faust im Sack

Die Juristin und Buchautorin Regula Heinzlmann ist vielen dank ihrer Publikationen zu Wirtschafts- und Rechtsthemen ein Begriff. Nun hat die Autorin ihr neuestes Werk vorgestellt – «Die Ökotyranen: Angstmacher und Besserwisser». Ihre politisch völlig unkorrekten Thesen sind Balsam für alle klimakritischen Seelen. von Stephan Ziegler

Ausstieg aus der Kern- und Kohleenergie, CO₂-Emissionshandel und jede Menge Bürokratie schädigen schleichend die Wirtschaft und die Steuerzahlenden, ist Heinzlmann überzeugt. «Die Umweltpolitik steht unter der Herrschaft der Anti-CO₂-Ideologie. Dabei ist die These, dass CO₂ die Erderwärmung fördert, schon seit 100 Jahren überholt», stellt sich die Zürcherin quer zur herrschenden politisch korrekten Meinung. «Das Klima ändert sich von Natur aus; diese Tatsache kann der Mensch nicht ändern. Man kann sich nur anpassen. In der Geschichte war immer die Kälte ein Problem und führte zu Hungersnöten und Verteilungskämpfen. In den Wärmephase entwickelten sich Wirtschaft und Kulturen. Statt dass wir nach 500 Jahren kleiner Eiszeit die positive Wärmephase nutzen, versuchen wir mit teilweise absurden Aktionen, das Klima zu beeinflussen.» Energie sparen sei natürlich grundsätzlich vernünftig, dazu gehöre auch, dass man die vorhandenen Ressourcen schone. «Stattdessen werden aber beispielsweise Nahrungsmittel für Treibstoffe verschwendet.»

Besonders gefährlich seien politische Konzepte, die unter dem Vorwand «Klimaschutz» Umverteilung des Weltvermögens und sogenanntes Mainstreaming von staatlichen Organisationen anstreben. Die Bevölkerung werde durch Steuern, Gebühren und Abgaben belastet. Auch die Unternehmen, vor allem mittlere und kleinere, würden durch Auflagen und teilweise absurde Vorschriften schikaniert. «Aber statt dass Organisationen von Wirtschaft und Handwerk dagegen protestieren, machen sie mit und werben mit so genannten klimafreundlichen Produkten oder CO₂-Reduktion im Betrieb», meint Heinzlmann. «Auch die ausgebeuteten Steuerzahler und Energiekonsumenten oder die genervten Autofahrer machen nur die Faust im Sack. Notwendig wäre aber eigentlich eine umfassende, energische Protestbewegung!» Regula Heinzlmann dürfte manch einem Klimaskeptiker aus der Seele sprechen – und aufzeigen, dass man als solcher nicht ganz alleine dasteht. ■

256 Seiten, CHF 29,90, Signum-Verlag München/Wien

Trick 77 oder wie Sie zu einem Rechtsöffnungstitel kommen

Wer hat schon eine unterzeichnete Bestellung seines Kunden? Und nicht einmal die ist hieb- und stichfest. Denn selten genug steht darauf der Preis, geschweige denn hat man eine Zahlungsfrist festgelegt. Bei einer Betreibung mit Rechtsvorschlag stehen Sie jetzt am Berg. Und übrigens: E-Mail reicht nicht! Trick 77: Bieten Sie

säumigen Zahlern einen Vorschlag für Ratenzahlungen an, per Fax. Am besten machen Sie es Ihrem Kunden ganz bequem. Faxen Sie ein Blatt, auf dem genau steht, wer, wem, bis wann(!), wie viel schuldet. Damit unterzeichnet er eine Schuldanererkennung – Ihren Rechtsöffnungstitel! Ihr Kunde darf dann noch selber vorschlagen, wie gross



die Raten sein sollen. Sie können weiterhin und jederzeit die Betreibung über den gesamten ausstehenden Betrag einleiten und stehen bei einem Rechtsvorschlag cool auf dem Berg.

Was denken Sie? mail to: guido.scherpenhuyzen@st.gallen.creditreform.ch



LEADER 14/2011

Magazin LEADER
MetroComm AG
Zürcherstrasse 170
Postfach 349
9014 St. Gallen
Telefon 071 272 80 50
Fax 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch
www.leaderonline.ch

- Verleger:** Natal Schnetzer
- Redaktion:** Richard Ammann (Leitung)
rammann@metrocomm.ch
Dr. Stephan Ziegler
Daniela Winkler
- Autoren in dieser Ausgabe:** Dr. Sven Bradke, Stefan Millius, Felder, Jörg Schmidt, Marc Mäc, Roland Rino Büchel, Michael C
- Fotografie:** Bodo Rüedi
Philipp Baer
- Herausgeberin, Redaktion und Verlag:** MetroComm AG
Zürcherstrasse 170
9014 St. Gallen
Tel. 071 272 80 50
Fax 071 272 80 51
www.leaderonline.ch
www.metrocomm.ch
leader@metrocomm.ch
- Geschäftsleitung:** Natal Schnetzer
nschnetzer@metrocomm.ch
- Verlags- und Anzeigenleitung:** Martin Schwizer
mschwizer@leaderonline.ch
- Marketingservice/ Aboverwaltung:** Irene Hauser
sekretariat@metrocomm.ch
- Abopreis:** Fr. 60.– für 18 Ausgaben
- Erscheinung:** Der LEADER erscheint 9x jährlich mit Ausgaben Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, August, September, Oktober, November/Dezember, zusätzlich 9 Special-Ausgaben
- Gestaltung/Satz:** Marisa Gut
mgut@metrocomm.ch
- Produktion:** Sonderegger Druck AG, Weinfelde

LEADER ist ein beim Institut für geistiges Eigentum eingetragenes Markenzeichen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernimmt der Verlag keine Haftung.

ISSN 1660-2757

metro
comm