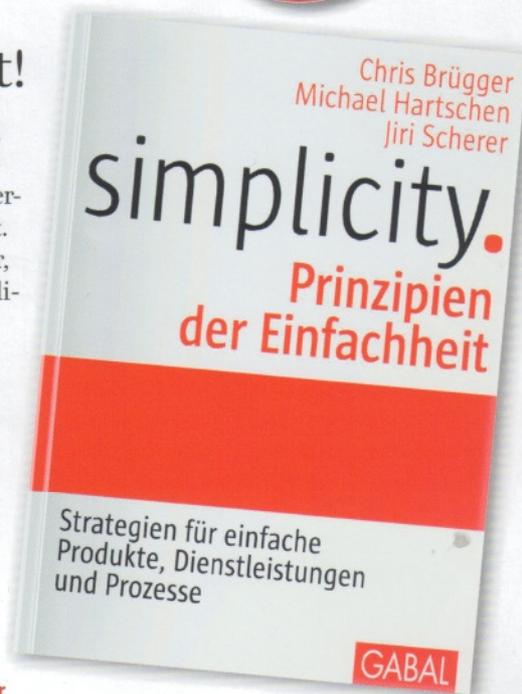


SACHBUCH

## Einfachheit gewinnt!

Um sich vom Wettbewerb zu differenzieren, werden Produkte ständig mit neuen Funktionen und Eigenschaften ergänzt. Dies wird erkaufte durch eine immer höhere Komplexität. Deshalb fordern die drei Autoren Jiri Scherer, Chris Brügger und Michael Hartschen: *Simplicity – Einfachheit!* Sie empfehlen: einfache Produkte, die von den Kunden verstanden werden, transparente Dienstleistungen, die Zeit sparen, und Prozesse, die schnell umgesetzt und einfach zu kommunizieren sind. Das Autorentrio zeigt anschaulich und gut nachvollziehbar auf, wie sich einfache Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse mit fünf Prinzipien und 14 Vereinfachungsstrategien erfolgreich entwickeln und umsetzen lassen.

**simplicity. Prinzipien der Einfachheit. Strategien für einfache Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.** Von Jiri Scherer, Chris Brügger, Michael Hartschen, GABAL Verlag, ISBN 978-3-86936-245-8, 160 Seiten, gebunden.



SACHBUCH

## The Innovators Dilemma

Weshalb scheitern gut geführte und erfolgreiche Unternehmen an Innovationen? Unter welchen Umständen führen selbst die besten Managementmethoden zum Versagen? Die Autoren sind diesen und anderen Fragen im Rahmen eines umfassenden Forschungsprojektes nachgegangen, Ihr Fokus richtet sich dabei explizit auf gut geführte, im Wettbewerb erfolgreiche Unternehmen aus allen Branchen, die dennoch ihre vormals dominierende Stellung einbüßen. Die Autoren zeigen auf, wann und weshalb klassische Managementgrundsätze

in der Entwicklung von Innovationen an Grenzen stossen und welchen alternativen Grundsätzen und Verhaltensweisen stattdessen Vorrang zu geben ist. Das Buch besticht mit vielseitigen Praxisbeispielen und fundierten Analysen und richtet sich an Personen aus der Führung, Beratung und Forschung, die sich vertieft mit diesen Fragestellungen auseinandersetzen wollen.

Für Sie gelesen von Iris Hunziker, Geschäftsführerin IRIS HUNZIKER COACHING & CONSULTING, [www.irishunziker.ch](http://www.irishunziker.ch)

**The Innovators Dilemma. Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren.** Prof. Dr. Clayton M. Christensen/Dr. Stephan Friedrich von der Eichen/Prof. Dr. Kurt Matzler, Verlag Franz Vahlen, ISBN 978-3-8006-3791-1, 264 Seiten, gebunden.

SACHBUCH

## Die Ökotyranen



Das neueste Buch von Regula Heinzlmann, der auch ORGANISATOR-Lesern bestens bekannten Fachautorin, packt ein heisses Eisen an: die Klima- und Energiedebatte. Das Buch zeigt auf, wie die Erderwärmungstheorie unter Mitwirkung von Politik, Medien, NGOs und Wissenschaft sich immer mehr zu einer Art Ökotyrannei entwickelt. Mal polemisch, mal auf harten Fakten basierend trägt die Autorin Argumente zusammen, welche die CO<sub>2</sub>-These in neuem Licht erscheinen lassen. Anhand konkreter Beispiele weist die Autorin auf wunde Punkte aktueller Regulierungsbestrebungen hin und zeigt, wie mit klassischem Umweltmanagement Wirkung erzielt werden kann.

**Die Ökotyranen. Angstmacher und Besserwisser.** Von Regula Heinzlmann, Amalthea Signum Verlag GmbH, ISBN 978-3-85436-427-6, 254 Seiten, gebunden.

## ORGANISATOR *filmjob* IMPRESSUM

**Redaktionsadresse**  
Fürstenlandstrasse 122, Postfach  
9001 St. Gallen  
[redaktion@organisator.ch](mailto:redaktion@organisator.ch)

**Herausgeber**  
René Wuffli

**Chefredaktion**  
Thomas Berner  
Tel. 071 222 56 61, Fax 071 222 56 62  
[thomas.berner@organisator.ch](mailto:thomas.berner@organisator.ch)

**Gestaltung**  
Nadja Schmid, rdv, 9442 Berneck  
[nschmid@rdv.ch](mailto:nschmid@rdv.ch)

**Anzeigenmarketing**  
Roger Frischknecht, Verkaufsleiter  
Biagio Anania, Anzeigenleitung  
KünzlerBachmann Medien AG  
Postfach, 9001 St. Gallen  
Tel. 071 226 92 92, Fax 071 226 92 93  
[info@kbmedien.ch](mailto:info@kbmedien.ch)

**Verlag**  
Verlag Organisator AG  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
Tel. 071 747 22 22, Fax 071 747 22 54  
[verlag@organisator.ch](mailto:verlag@organisator.ch)

**Verlagsleiter**  
Oliver Zuckschwerdt  
[oliver.zuckschwerdt@organisator.ch](mailto:oliver.zuckschwerdt@organisator.ch)

**Abonnenten-Service**  
Rheintaler Druckerei und Verlag AG  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
Tel. 071 747 22 84, Fax 071 747 22 20  
[abo@rdv.ch](mailto:abo@rdv.ch)  
Adressänderung bitte direkt dem  
Aboservice melden

**Abonnementpreise**  
Jahresabo Schweiz CHF 174.–,  
Ausland (Westeuropa) CHF 198.–,  
übrige Länder CHF 208.–,  
Probeabo (3 Ausgaben) CHF 25.–  
(alle Preise inkl. 2.5% MwSt.),  
Einzelpreis CHF 19.–  
(inkl. 2.5% MwSt.).

**Druck**  
Rheintaler Druckerei und Verlag AG  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
Tel. 071 747 22 22, Fax 071 747 22 20  
[rdv@rdv.ch](mailto:rdv@rdv.ch)

© 2011 für alle Beiträge bei Verlag  
Organisator AG. Alle Rechte  
vorbehalten. Nachdruck und  
elektronische Wiedergabe nur  
mit schriftlicher Genehmigung  
des Verlags.

**Ein Produkt der  
Rheintaler Druckerei  
und Verlag AG.**

 Klimaneutral gedruckt  
Nr.: OAK-ER-11787-00299  
[www.oak-schwyyz/nummer.ch](http://www.oak-schwyyz/nummer.ch)

ISSN 0473-2839, 93. Jahrgang,  
10 Ausgaben/Jahr, [www.organisator.ch](http://www.organisator.ch),  
Auflage 17 200 Ex.; verkaufte Auf-  
lage (WEMF-Beglaubigung 2010)  
4 003 Ex., Gratisauflage (WEMF-  
Beglaubigung 2010) 471 Ex.

Offizielles Publikationsorgan/  
Medienpartner von: Anavart,  
schweiz. verband technischer  
kaderleute, VPA Verband der  
Personal- und Ausbildungsfachleute

 Publikation  
KONZERT  
KOMPOST  
TRANSPARENT